

Regulament Campanie „Tortul de ziua ta”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „Tortul de ziua ta” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de către SC FAST SERVICE SRL, cu sediul social în Iași, Calea Chișinăului nr. 29, Județul Iași, CUI RO 1972481 , J22/2070/1992, reprezentată prin director executiv Holicov Radu.

1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

2. Definiția și durata Campaniei

2.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, care achiziționează produsele menționate la SECȚIUNEA 4 din Regulament.

2.2. Campania va începe la 01 aprilie 2019 ora 00:00:00 și se va încheia la 31 aprilie 2020 ora 23:59:59.

Organizatorul își rezerva dreptul să opreasca, să retraga sau să modifice în orice fel campania, în orice moment și din orice motiv, fără obligativitatea unei notificări de orice gen către foști, actuali sau viitori participanți.

2.3. Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit, fiind afișat de către Organizator pe website-ul www.friscot.ro

3. Dreptul de participare

3.1. Aceasta campanie este deschisă tuturor persoanelor fizice, care achiziționează produsele selectate în promoție de ziua lor de naștere, în intervalul cuprins între a cincea zi înainte de ziua lor de naștere și a cincea zi după ziua lor de naștere și care fac dovada acestui fapt cu actul de identitate în original predând o copie care va ramane în posesia organizatorului în scopul arhivării.

3.2. Cantitatea maximă de tort comandată de o persoana în cadrul campaniei este de maxim 10 kg. Produsele mai mari de două kg. se vor fabrica în forma dreptunghiulară.

3.3. Prin înregistrarea ca participant, fiecare utilizator își asumă pe propria răspundere că toate informațiile pe care le furnizează în momentul înscrierii în Campanie sunt reale și corecte.

4. Mecanismul Campaniei

4.1. Produsele aflate în promoție și create special pentru aceasta campanie sunt următoarele: **TORT CU CIOCOLATA și TORT CU IAURT și ZMEURĂ.**

Produsele pot fi înlocuite pe toata perioada campaniei. Acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea modificărilor pe site-urile indicate la art. 9.1.

4.2. Produsele pot fi achiziționate și ridicate de Participanți pe durata Campaniei din magazinele „Friscot”:

a. Cofetarie „Friscot” Codrescu, Str. Codrescu, nr. 6, Tel: 0766 719 077 / 0753 542 173

4.3. Orice cumpărător care se încadrează în condițiile menționate la Art. 3 și face o comandă de minim un kg de tort din cele 2 variante selectate (ciocolata sau mixt) primește un discount de 50% din valoarea tortului.

Orice solicitări pentru decoruri speciale necuprinse în promoție au costuri separate speciale. Prin decorațiuni speciale se înțeleg decorațiuni din marțipan, vafă comestibilă, decorațiuni din fructe proaspete.

5. Taxe și impozite

5.1. Organizatorul Campaniei este raspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

5.2. Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul promovării și stimulării vânzărilor.

6. Forță majoră. Caz fortuit

6.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

6.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

7. Litigii

7.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificata în acest Regulament sau trimisă pe e-mail la radu.holicov@friscot.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

7.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participantii la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

8. Întreruperea campaniei promoționale

8.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

8.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9. Regulamentul campaniei promoționale

9.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.friscot.ro pe toata perioada de desfășurare a Campaniei. Orice modificare va fi anunțată atât prin publicarea în aceste site-uri cat și prin anunțare în magazinele aratate mai sus.

9.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

10. Confidențialitatea datelor personale:

10.1. S.C. Fast Service S.R.L prelucrează date personale în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date personale sub notificarea cu numărul 0000865 din data de 14/01/2016 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.2. Toate datele personale ale Participanților, furnizate prin intermediul copiei actului de identitate și al talonului cu informații completat devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvaluite către terti cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoanele fizice participante la promoție au conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15).

11. Regulamentul oficial

11.1. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări prin publicarea lor pe site-urile menționate la art. 9.1..

11.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi 01.04.2019.

SC FAST SERVICE SRL

HOLICOV RADU

.....