

INTRARE	Nr.	135
IEȘIRE		
Zi.	Luna.	An.
28	02	2018

## Regulament Campanie "Tortul de ziua ta"

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „Tortul de ziua ta” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de catre SC FAST SERVICE SRL, cu sediul social in Iasi, Calea Chisinaului, nr. 29, corp C6, Birou 6, etaj 1, Judetul Iasi, CUI RO 1972481 , J22/2070/1992, reprezentata legal prin doamna Cristina Potolincă.

1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală si obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

### 2. Definitia si durata Campaniei

2.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, care achiziționează produsele mentionate la SECTIUNEA 4 din Regulament.

2.2. Campania începe la 01 martie 2018 ora 00:00:00 și se va încheia la 31 decembrie 2018 ora 23:59:59.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa opreasca, sa retraga sau sa modifice in orice fel campania, in orice moment si din orice motiv, fara obligativitatea unei notificari de orice gen catre fosti, actuali sau viitori participanti.

2.3. Regulamentul concursului este disponibil in mod gratuit, fiind afisat de catre Organizator pe website-ul [www.friscot.ro](http://www.friscot.ro) si [www.panifcom.ro](http://www.panifcom.ro)

### 3. Dreptul de participare

3.1. Aceasta campanie este deschisa tuturor persoanelor fizice, care achizitioneaza produsele selectate in promotie de ziua lor de nastere, in intervalul cuprins intre a cincea zi inainte de ziua lor de nastere si a cincea zi dupa ziua lor de nastere si care fac dovada acestui fapt cu actul de identitate in original predand o copie care va ramane in posesia organizatorului in scopul indeplinirii obligatiilor legale si vor fi arhivate si prezentate in scop justificativ numai autoritatilor cu atributii de control financiar-fiscal. **Copia xerox a actului de identitate trebuie predata in momentul lansarii comenzii ferme cu precizarea expresa ca aceasta este necesara si nu va fi utilizata decat pentru dovada in fata autoritatilor de control si in special a organelor de control fiscal.**

3.2. Cantitatea maxima de tort comandata de o persoana in cadrul campaniei este de maxim 5 kg. Produsele mai mari de doua kg. se vor fabrica in forma dreptunghiulara.

3.3. Prin inregistrarea ca participant, fiecare utilizator isi asuma pe propria raspundere ca toate informatiile pe care le furnizeaza in momentul inscrierii in Campanie sunt reale si corecte.

#### 4. Mecanismul Campaniei

4.1 Produsele inscrise in Campanie sunt urmatoarele:

Denumire produs	U.M.
Tort de ciocolata "GLORIA"	kg
Tort alb "ROSA"	kg

Produsele pot fi inlocuite pe toata perioada campaniei de catre organizator. Acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea modificarilor pe site-urile indicate la art. 9.1.

4.2. Produsele pot fi achizitionate si ridicate de Participanti pe durata Campaniei din urmatoarele magazine "Friscot" si "Panifcom":

1. Punct de lucru propriu Cofetarie "Friscot" Codrescu, Str. Codrescu, nr. 6, Tel: 0748 – 037.464  
si urmatoarele magazine ale partenerului AGROPAN IMPEX SRL:
2. Magazin "Panifcom" Dacia - B-dul Dacia, nr. 35, Bl. DC 4, parter., Tel: 0740 - 020.759
3. Magazin "Panifcom" Podu Ros, Aleea Rozelor, Tel: 0748 – 037.451
4. Magazin "Panifcom" Nicolina, Str. Petre Tutea, nr. 15, tr.2, bl. 913, Tel: 0756 - 021. 530
5. Magazin "Panifcom" Tatarasi, Str. Han Tatar (langa RDS&RCS), Tel: 0748 - 037.468
6. Magazin "Panifcom" Pacurari, Str. Pacurari nr.7, Tel: 0748 - 037.465
7. Magazin "Panifcom" Piata Hala Centrala, Piata Hala Centrala, Tel: 0748 - 037.466
8. Magazin "Panifcom" Tomesti –Str. Dimitrie Anghel nr.39, Tel: 0746 – 135.237
9. Magazin "Panifcom" Biserica Nectarie ( sub podul Alexandru), Tel: 0746 - 275.431
10. Magazin TG. Frumos – Str. Cuza Voda nr.50B, Tel: 0746 -181.493

4.3. Orice cumparator care se incadreaza in conditiile mentionate la Art.3 si face o comanda de minim un kg de tort din cele 2 variante selectionate primeste un discount de 50% din valoarea tortului.

Orice solicitari pentru decoruri speciale necuprinse in promotie au costuri separate speciale. Prin decoratiuni speciale se inteleg decoratiuni din martipan, vafa comestibila, decoratiuni din fructe proaspete.

#### 5. Taxe si impozite

5.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

5.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul promovarii si stimularii vanzarilor.

#### 6. Forță majoră. Caz fortuit

6.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa,

de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

6.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **7. Litigii**

7.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la [office@panifcom.ro](mailto:office@panifcom.ro) în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

7.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **8. Întreruperea campaniei promoționale**

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

8.2. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **9. Regulamentul campaniei promoționale**

9.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa [www.panifcom.ro](http://www.panifcom.ro) și [www.friscot.ro](http://www.friscot.ro) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei. Orice modificare va fi anunțată atât prin publicarea în aceste site-uri cât și prin anunțare în magazinele arătate mai sus.

9.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

## **10. Confidentialitatea datelor personale:**

10.1 S.C. Fast Service S.R.L prelucreaza date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale sub **notificarea cu numarul 0000865** din data de 14/01/2016 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.2 Toate datele personale ale Participantilor, furnizate prin intermediul copiei actului de identitate si al talonului cu informatii completat devin proprietatea Organizatorului, împreuna cu toate informatiile pe care le contin. Datele personale colectate de Organizator vor putea fi folosite pentru campanii viitoare de marketing doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Persoanele fizice participante la promotie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15).

## 11. Regulamentul oficial:

11.1 Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari prin publicarea lor pe site-urile aratate la art. 9.1.

11.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat în 2 exemplare originale, astazi 28.02.2018.

SC FAST SERVICE SRL

Director Executiv, Cristina POTOLINĂ

Director economic, Mona Chiorescu

Manager Marketing, Catalina Florea

Vizat oficiul juridic, Cristinel Strainu

